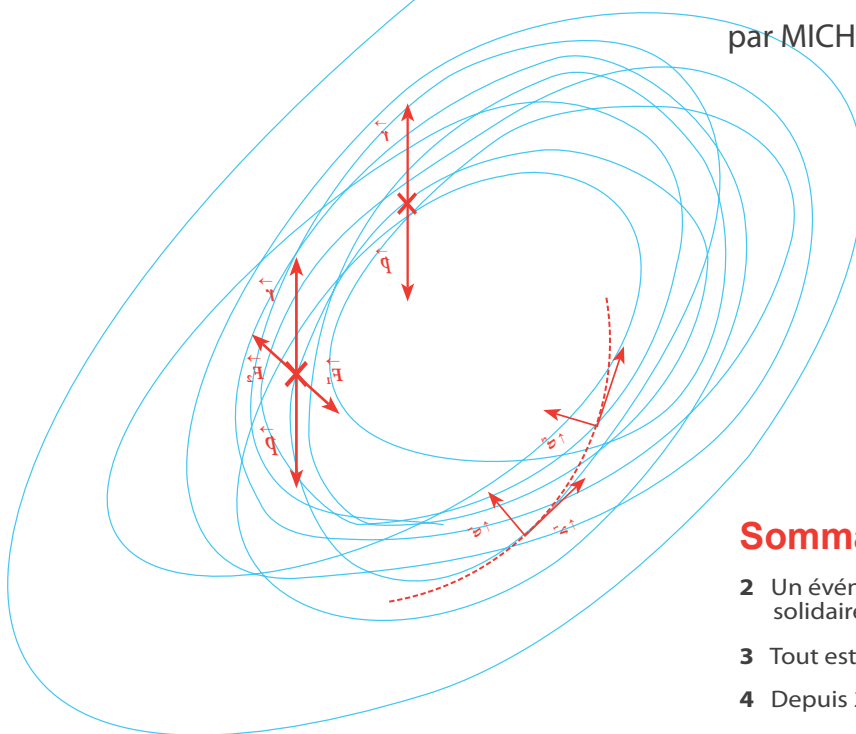


## La soirée-bénéfice, un événement incontournable ?

Théâtres, compagnies artistiques, organismes communautaires et humanitaires, associations professionnelles, fondations, écoles... Tout le monde le fait ! La soirée-bénéfice a pour objectif de collecter des fonds auprès du secteur privé, afin de permettre à l'organisateur de poursuivre ses activités.

par MICHELLE CHANONAT



### Sommaire

- 2 Un événement-bénéfice solidaire et communautaire
- 3 Tout est fait maison
- 4 Depuis 2006, merci !

Au 19<sup>e</sup> siècle, les soirées « à bénéfice » consistaient en une représentation dont les profits étaient versés aux artistes de théâtre et d'opéra qui prenaient leur retraite, afin de compenser l'absence de pension.

Depuis la fin des années 1990, le recours au financement privé s'est développé pour pallier un soutien de l'État qui semble bloqué. Pierre Leclerc, directeur administratif de DynamO Théâtre, précise : « Nous avons toujours refusé le modèle américain, qui ne fonctionne qu'avec des fonds privés, car dans ce système, les gens d'affaires ont parfois tendance à imposer leur vue sur la direction artistique. Les Anglais aussi sont assez proches de cela, alors que nous nous réclamons du modèle français, où l'art et la culture sont soutenus par l'État ».

Les Conseils des arts encouragent les collectes de fonds. Mais c'est une arme à double tranchant, fait remarquer Pierre Leclerc : « Les jurys de pairs pourraient être tentés d'accorder moins de soutien à une compagnie considérée comme *riche* ».



Patrice Dagenais - Événement-bénéfice - Mars 2016

Vice-président en monétique et en partenariat d'affaires chez Desjardins, Patrice Dagenais est également président du Conseil d'administration de DynamO Théâtre.

Pour lui, l'intérêt de travailler ensemble, milieu des affaires et communauté artistique, est essentiel : « Les troupes de théâtre sont très dépendantes des gouvernements et des subventions pour créer. Un des grands objectifs serait de diversifier les sources potentielles de revenus pour pouvoir être, penser, agir différemment ».

### Un événement – bénéfice solidaire et communautaire

DynamO Théâtre organise des événements-bénéfice depuis 2006, au rythme d'un tous les 18 mois. La formule est simple : autour d'un spectacle de la compagnie, sont proposés une rencontre avec les artistes, une visite des coulisses, un buffet et des cadeaux de présence, le tout dans une ambiance chaleureuse. Les billets, vendus au prix de 150 \$, donnent droit à une entrée pour un adulte et un enfant. La particularité de la démarche de DynamO Théâtre est son appel à « redonner » : les personnes sollicitées peuvent, si elles le désirent, donner leur billet (ou la partie « enfant » du billet) afin de permettre à des familles défavorisées de participer à l'événement.

« Pour une journée, dit Jackie Gosselin, on offre à des familles du quartier, qui vivent dans des conditions difficiles, d'oublier leur quotidien. Ils voient un spectacle, ils reçoivent des cadeaux, participent au *party* et au buffet. On peut dire que notre événement est *glamour social* ! Cette redistribution est un incitatif pour ceux qui achètent des billets ».

Au cours des dernières années, les dons de billets ont permis à plus de 500 familles défavorisées du quartier Ahuntsic-Cartierville d'avoir accès à l'art, ce qui rejoint parfaitement la mission de DynamO Théâtre : « Le spectacle-bénéfice s'inscrit dans notre mandat, explique Jackie Gosselin.

Ainsi, nous pouvons continuer nos activités de médiation culturelle dans les écoles, offrir des spectacles de qualité aux enfants, améliorer les conditions de travail au sein de la compagnie ». En plus d'apporter une bouffée d'air quant au fonctionnement, la collecte de fonds permet d'assurer la pérennité de la compagnie et d'envisager un grand projet, comme celui de la création d'un lieu de recherche et de production pour DynamO Théâtre.

**Selon Patrice Dagenais, les soirées-bénéfice permettent de créer un rapprochement entre les milieux d'art et d'affaires : « Il y a une synergie à créer. Le rôle de l'art dans la société est très important, mais on doit s'interroger sur le modèle d'affaires des compagnies théâtrales. À l'ère du numérique, il faut savoir évoluer et innover ».**



Visite des coulisses - Événement-bénéfice Mars 2016



Patrice Dagenais, Michel Laperrière, Joselyne Niyonizigiye - gagnante d'un prix de présence - et Yves Simard - Mars 2016

## Tout est fait maison

La première soirée-bénéfice a eu lieu pour les 15 ans de DynamO Théâtre. La compagnie avait un objectif de 15 000 \$. Elle a engagé une firme de communication, des graphistes... « Mais, reconnaît Pierre Leclerc, après avoir déduit tous les frais, il nous est resté 800 \$. Une campagne auprès de nos proches nous aurait permis de ramasser le même montant. Suite à cette expérience, nous avons décidé de changer notre manière de faire ».

L'organisation de l'événement demande la mobilisation de toutes les forces vives de la compagnie. Un comité est mis en place autour de Patrice Dagenais, avec des patrons d'honneur chargés de solliciter les dons. « On fait appel à nos amis, à nos fournisseurs pour vendre des billets, dit Pierre Leclerc, et la pression est très forte sur l'équipe. Le jour de l'événement, ce sont les membres de notre famille qui font le service. Ainsi, nous n'avons que les frais de traiteur à assumer, sinon tout est fait maison ! Le spectacle et la soirée ont lieu dans une Maison de la culture, ce qui évite les coûts de production, et l'équipe du spectacle, si elle le souhaite, peut sur une base volontaire contribuer à la levée de fonds. Cette contribution en temps et en énergie nous permet de récolter plus d'argent ».

La difficulté particulière des compagnies œuvrant pour le jeune public réside dans le fait qu'elles ne peuvent pas donner de la visibilité à des commanditaires comme le font les théâtres ayant pignon sur rue.

De plus, la loi sur les commandites est très stricte en ce qui les concerne : il est impossible de mettre le logo de la Société des alcools du Québec sur les affiches ou sur le site Internet, par exemple. Les transporteurs aériens pourraient apporter un soutien aux compagnies de tournée, comme DynamO Théâtre, mais là aussi, la visibilité offerte en échange n'est pas suffisamment intéressante pour eux.

## Le programme Mécénat Placement Culture

Le programme Placement Culture est un incitatif qui encourage les organismes à aller plus loin dans leur capacité à récolter des fonds privés et à diversifier leurs sources de financement. En fonction de l'importance de l'organisme et des fonds récoltés, Placement Culture bonifie les dons reçus. Chez DynamO Théâtre, pour chaque dollar récolté, Placement Culture donne 1,5 dollar. Les gens d'affaires y sont sensibles.

Depuis son deuxième événement-bénéfice, DynamO Théâtre place l'argent dans un fonds de dotation à la Fondation du Grand Montréal, mais ces fonds sont bloqués pendant 10 ans. Seulement 30 % de la subvention de Placement Culture est accessible au bout de deux ans. « Pour une petite compagnie, ça peut être long, dix ans, quand on a besoin d'argent !, fait remarquer Pierre Leclerc. Nous avons maintenant un fonds intéressant, qui prend de la valeur sur les marchés. On souhaite ne pas y toucher, il nous permet de voir l'avenir plus sereinement. La pérennité, c'est aussi notre survie. Nous ne voulons plus hypothéquer nos maisons - comme nous l'avons fait à maintes reprises - pour la survie de la compagnie ».

En janvier 2016, le programme Placement Culture a été transféré au Ministère de la Culture et des Communications. Après avoir envisagé de supprimer ce programme, il a été analysé, puis reconduit. « Et depuis, rien ne bouge, reprend Pierre Leclerc. Nous sommes toujours en attente de réponse et nous sommes, comme bien d'autres, sur une liste d'attente... Ce programme serait-il appelé à disparaître ou obtiendra-t-il les fonds nécessaires du gouvernement afin d'atteindre ses objectifs ? »

La recherche de financement privé demande un travail considérable, qui vient s'ajouter aux activités régulières de la compagnie : création, production, diffusion des spectacles, activités de médiation culturelle et de perfectionnement... Mais le jeu en vaut la chandelle, puisqu'il permet à DynamO Théâtre de poursuivre ce

pour quoi elle existe : donner accès à l'art au plus grand nombre d'enfants.

**DynamO Théâtre tient à remercier toutes celles et tous ceux qui croient en son travail et les ont encouragé à poursuivre sa mission en contribuant à ses événements-bénéfice.**



Comédiens, gagnants des prix de présence, coprésidents et patrons d'honneur - Événement-bénéfice - Mars 2016

# Depuis 2006... merci !

## Les présidents et coprésidents d'honneur :

Réal Bossé | Patrice Dagenais | Marie Grégoire | Chantal Lamarre |  
Michel Laperrière | Jean-Marc Léger | Éric Paulhus

## Les patrons d'honneur

Jan-Rok Achard | Éric Aubuchon | Danielle Bergevin | Patrice Dagenais  
Nicole David | Geneviève Déry | Robert Dion | François Doré | Marie-Josée  
Fortier | Alain Fournier | Annie Garneau | Jacqueline Gosselin | Bruno  
Guglielminetti | Daniel Hébert | Pierre Leclerc | Nathalie Légaré | Hélène  
Léger | Marc Lemieux | Martin Lemire | Nicola Merola | Louis Morrissette  
Michel Munn | Louise Poulin | Nathaly Primeau | Ron Rayside | Youri Rivest  
Julien Roy | Pierre Schetagne | Yves Simard | Sylvia Thompson



Coprésidents d'honneur  
et quelques patrons d'honneur  
Événement-bénéfice - Mars 2016

**Merci à tous les donateurs, à tous les bénévoles et  
à tous les partenaires.**

Photos : Pierre-Luc Schetagne

## Équipe

**JACKIE GOSSELIN ET YVES SIMARD**  
Direction artistique

**PIERRE LECLERC**  
Direction générale

**JOSÉE GUÉRETTE**  
Mise en marché

**NICOLE LEMIRE**  
Adjointe à la direction

**MAURICE ROY**  
Responsable des communications

**AUDREY BLOUIN**  
Responsable de la coordination technique

## Conseil d'administration

### Comité exécutif

**PATRICE DAGENAIS**  
Président, Directeur planification stratégique,  
développement et mise en marché des  
produits, Service de cartes Desjardins

**ROBERT DION**  
Trésorier, Metteur en scène, ex-codirecteur  
artistique de DynamO Théâtre / Retraité

**ANNIE GARNEAU**  
Secrétaire, Conseillère Senior, Communication-  
marketing, Telus

## Administrateurs

**PIERRE LECLERC**  
Directeur général, DynamO Théâtre

**DANIELLE BERGEVIN**  
Directrice générale, Illustration Québec

**JACQUELINE GOSSELIN**  
Codirectrice artistique, DynamO Théâtre /  
Chargée de cours à l'Option-théâtre du Cégep  
Lionel-Groulx

**YVES SIMARD**  
Codirecteur artistique, DynamO Théâtre,  
acteur, metteur en scène, scénariste

## DynamO Théâtre

911, rue Jean-Talon Est, bureau 131, Montréal (Québec) CANADA H2R 1V5  
T. 514 274-7644 • [info@dynamotheatre.qc.ca](mailto:info@dynamotheatre.qc.ca) • [www.dynamotheatre.qc.ca](http://www.dynamotheatre.qc.ca)

Point fixe est un bulletin d'information publié par DynamO Théâtre